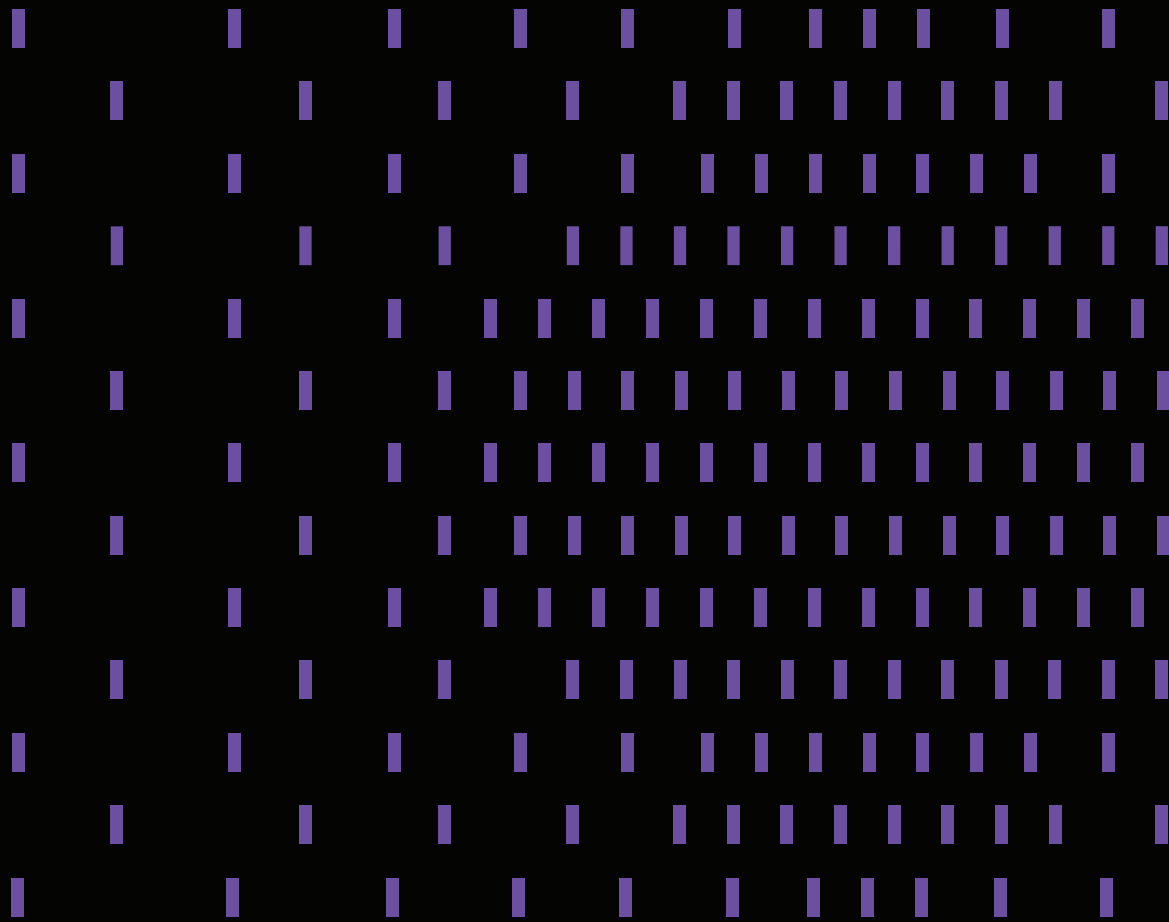


DAEGU CONCERT HOUSE

CI GUIDE BOOK

2021

대구콘서트하우스 CI 가이드 북





DAEGU CONCERT HOUSE
CI GUIDE BOOK

LOGO



LOGO DESIGN



기존



신규

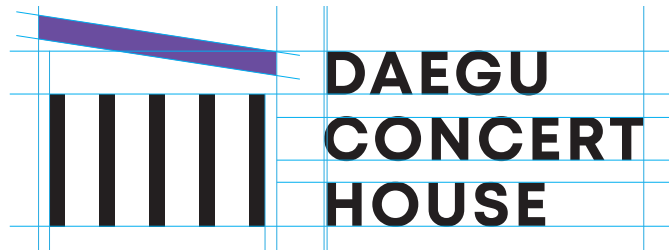
로고 디자인

대구콘서트하우스의 상징적인 건축물을 단순화하여 심볼로 표현했던 기존의 로고 방향 및 헤리티지를 이어왔습니다. 5개의 기둥은 클래식 음악의 대표 심볼 중 하나인 오선지를 상징하며, 살짝 기울어진 천장은 로고 전체에 역동감과 긴장감을 불러일으킵니다. 천장의 컬러를 퍼플로 사용하여 흑과 백으로 인해 자칫 무거울 수 있는 이미지에 생기를 넣었습니다.

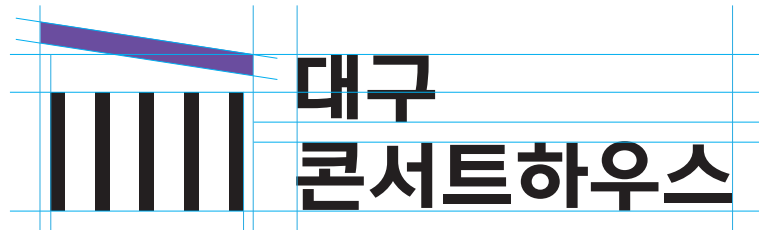
GRID SYSTEM

그리드 시스템

로고는 그리드 시스템에 근거하여 디자인되었습니다. 국문과 영문 각 특성에 맞추어 국문은 2줄로 영문은 3줄로 구성하여 두 로고간의 균형을 맞추었습니다. C의 경우에는 D와 H의 왼쪽 라인에서 약간 비껴가게 배치해 시각 보정을 했습니다.



심볼 영문 로고



심볼 국문 로고



국영문 혼합로고



영문 단독 로고

COLOR SYSTEM

컬러 시스템

컬러는 영감을 불러일으키는 퍼플 컬러를 메인으로, 옐로우와 그린을 보조 컬러로 사용합니다. 기존의 대구콘서트하우스 로고에서 노랑과 녹색을 그대로 이어오고, 파랑과 빨강을 조합해 보라색을 적용했습니다.

기존 로고



Blue



Green



Black



Red



Yellow

검정 | 음악의 기쁨을 널리 전하는 공연장 **Delight**

녹색 | 젊은 공연장, 능동적인 공연장 **Active**

파랑 | 클래식 음악 저변 확대 **Expansive**

빨강 | 씩씩이 성장하는 공연장 **Glowing**

노랑 | 독창적인 음악 콘텐츠 **Unique**



Yellow



Blue Red



Green



Purple

COLOR SYSTEM

D

RGB: #F8D046 / CMYK: C 3 M 16 Y 84 K 0 / PANTONE 122 C

Yellow | Dramatic Tension

극적인 긴장감 / 옐로우

공연이 암전에서 노란 스포트라이트가 비치는 순간은 아티스트와 관객 모두에게 긴장감이 극에 달하는 순간입니다. 그 순간의 설렘과 환희를 옐로우 컬러로 표현했습니다.

C

RGB: #6C4EA0 / CMYK: C 60 M 82 Y 0 K 0 / PANTONE 7678 C

Purple | Chronicle

시간 흐름대로 새겨진 기억 / 퍼플

대구콘서트하우스는 대구시민회관때부터 대구의 역사적 공간으로 대구시민들에게 각자의 오랜 추억으로 남아있는 장소입니다. 뿐만 아니라 그 곳에서 울려 퍼지는 클래식 또한 역사와는 떼놓을 수 없는 장르이기도 합니다. 우리의 기억에 어느 순간은 빨강처럼 뜨겁고, 또 어느 순간은 파랑처럼 서늘하겠지만 그 모두는 시간의 흐름에 맞추어 영겁결에 쌓이고 혼재되어 하나의 양상으로 기억이 될 것입니다. 그 기억의 순간을 퍼플로 표현했습니다.

H

RGB: #66A486 / CMYK: C 63 M 18 Y 56 K 1 / PANTONE 7723 C

Green | House

마치 집처럼 모두에게 열려있는 공간 / 그린

대구콘서트하우스는 그 모태가 된 대구시민회관의 이름에서 엿볼 수 있듯 일부를 위한 공간이 아닌 대구시민 모두에게 열려있는 공간입니다. 음악의 문턱이 높지 않아 마치 집처럼 편하게 오갈 수 있는 공간을 표현할 수 있는 단어와 컬러로 하우스와 그린을 택했습니다.

LOGO

LIGHT BACKGROUND

로고 배리어이션

대구콘서트하우스 로고의 컬러 시스템은 상징성과 이미지 형성에 중요한 요소로써 사용되어야 하며, 임의의 변형을 통해 로고 활용규정에 어긋나는 사용은 금지합니다. 메인컬러인 블랙/퍼플 로고를 가장 우선적으로 사용하되, 각종 시각매체에 따라 서브 컬러인 옐로우와 그린을 사용할 수 있습니다.

심볼



LOGO

LIGHT BACKGROUND

로고 배리어이션

영문 로고를 우선적으로 사용하되, 상황에 맞추어 국문 로고를 사용합니다.

심볼



LOGO

LIGHT BACKGROUND

로고 배리어이션

로고의 효과적인 가시성을 위해 심볼 없이 타이포만으로 구성된 로고를 사용할 수 있습니다. 영문/국문이 혼용된 로고와 영문 단독의 로고는 아래와 같이 사용합니다.

타이포 로고

대구콘서트하우스
DAEGU CONCERT HOUSE

영문 / 국문 혼용

DAEGU CONCERT HOUSE

영문 단독

LOGO

DARK BACKGROUND

로고 배리어이션

대구콘서트하우스 로고의 컬러 시스템은 상징성과 이미지 형성에 중요한 요소로써 사용되어야 하며, 임의의 변형을 통해 로고 활용규정에 어긋나는 사용은 금지합니다. 메인컬러인 블랙/퍼플 로고를 가장 우선적으로 사용하되, 각종 시각매체에 따라 서브 컬러인 옐로우와 그린을 사용할 수 있습니다.

심볼



LOGO

DARK BACKGROUND

로고 배리어이션

영문 로고를 우선적으로 사용하되, 상황에 맞추어 국문 로고를 사용합니다.

심볼



LOGO

DARK BACKGROUND

로고 배리어이션

로고의 효과적인 가시성을 위해 심볼 없이 타이포만으로 구성된 로고를 사용할 수 있습니다. 영문/국문이 혼용된 로고와 영문 단독의 로고는 아래와 같이 사용합니다.

타이포 로고

대구콘서트하우스
DAEGU CONCERT HOUSE

영문 / 국문 혼용

DAEGU CONCERT HOUSE

영문 단독

LOGO

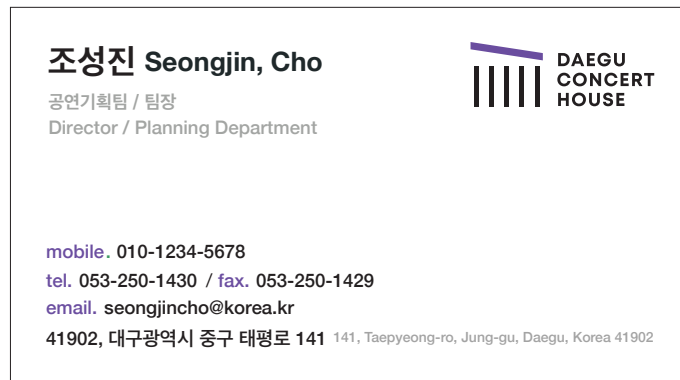
WITH BACKGROUND IMG



NAMECARD

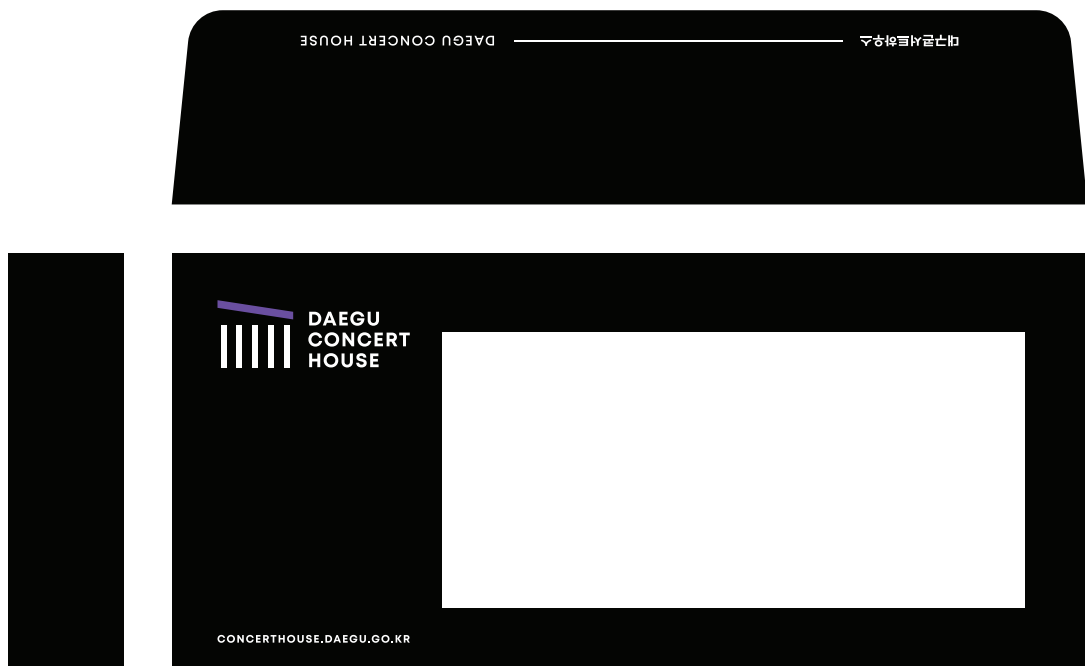


명함 앞면



명함 뒷면

TICKET ENVELOP



ENVELOP



대구콘서트하우스
대구광역시 중구 태평로 141

P 41902

DAEGU CONCERT HOUSE
141 Taepyeong-ro, Taepyeongno 2(i)-ga,
Jung-gu, Daegu, Korea

T 053-250-1400

H concerthouse.daegu.or.kr

POSTER

